

SALAMON MARKET; PASAR MALAM DI TAMAN RUANG PUBLIK

Ari Winarno, Khairul Mustaqin,
Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD)
Institut Seni Budaya (ISBI) Bandung
ariwinisbi@gmail.com, Khairulmust@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu taman ruang public yang masih baru di lingkungan perumahan dan belum teroptimalkan penggunaannya adalah Taman Griya Mitra di wilayah Perumahan Griya Mitra Cinunuk Cileunyi Bandung. Taman ini memiliki letak yang strategis disamping sebelah kanan dan kiri pintu gerbang masuk perumahan yang melalui pintu tersebut warga perumahan lainnya mengakses jalan buat alternatif menuju tempat tinggalnya. Kondisi yang sedemikian rupa menimbulkan minat creator pelaku seni untuk mengolah dan menambahkan nilai manfaat bagi masyarakat. Olehkarenanya PKM ISBI Bandung kali ini bertujuan untuk mengoptimalkan kebermanfaatan taman bagi lingkungan Masyarakat sekitar. Sebagai sebuah tawara alternatif PKM ISBI adalah menghadirkan kegiatan pasar malam dengan nuansa lampion berjajar megghiasi seluruh taman yang dipadukan dengan penataan property sebagai pendukung potensi kresi seni dan kuliner warga. Disamping itu dengan dukungan kolaborasi Lembaga Pendidikan, Institusi Pemerintahan, pengusaha (UMKM), dengan warga, diharapkan akan menyemarakkan lingkungan serta dan menggulirkan nilai ekonomi masyarakat sekitar. Pendampingan pada masyarakat melalui pendekatan pengelolaan manajemen POAC serta tatacara dalam mengelola sebuah pameran dalam menyelenggarakan sebuah perhealatan pasar, diharapkan dapat mewujudkan pasar malam Salamon (Pasar Malam Nuansa Lampion) dengan baik. Luaran nyata dari kegiatan ini adalah terselenggaranya Salamon Market adalah memberikan nilai tambah pada keberadaan taman. Bukan sekedar tempat bermain anak namun demikian menjadikan sebagai pusat kesenian warga dan juga dapat menggulirkan perekonomian warga sekitar.

Kata kunci: Salamon, Pasar Malam, Ruang Publik

PENDAHULUAN

Taman Griya Mitra yang bertempat di wilayah Perumahan Griya Mitra Cinunuk Cileunyi Bandung merupakan sebuah taman dengan letak yang strategis. Posisi taman berada disamping sebelah kanan dan kiri pintu gerbang masuk perumahan. Pengguna jalan yang berlalulalang bukan hanya warga setempat namun demikian warga perumahan lainpun mengakses jalan buat alternatif menuju tempat tinggalnya.

Keberadaan Taman Griya Mitra ini pada awalnya masih merupakan lahan kosong dan baru pada tahun 2023 mendapat bantuan penataan dari pemerintah. Mulai saat itulah taman ini mulai terlihat rapi dengan berbagai mainan seperti ayunan, prosotan dan timbangan serta ada saung kecil yang nyaman. Semenjak itu keberadaan taman ini

bermanfaat bagi warga yang ingin bersantai dan bermain, namun demikian hingga saat ini baru dalam tahap pengelolaan dan perawatan. Belum ada kegiatan ataupun program nyata yang bertujuan mendapatkan manfaat lebih dari keberadaan taman tersebut.



Gambar 1: Taman Griya Mitra

Melalui Kerjasama kegiatan PKM dan kolaborasi dengan berbagai pihak diharapkan dapat

mewujudkan kegiatan dengan tujuan untuk mengoptimalkan Taman sebagai sebuah alternatif kegiatan pasar malam dengan sentuhan penataan berbagai lampion berjajar menghiasi seluruh taman. Kolaborasi antara Lembaga Pendidikan dengan warga, serta pemerintah setempat Pada kegiatan ini untuk menghidupkan suasana taman sekaligus menumbuhkan kesadaran public akan lingkungan serta dan menggulirkan nilai ekonomi masyarakat sekitar. Melalui kegiatan ini pula dapat menjadi tujuan sarana bermain serta menumbuhkan perputaran ekonomi warga setempat.

Bersamaan dengan kegiatan yang masih awal ini dapat pula dipergunakan sebagai model pasar yang dilaksanakan dalam waktu malam hari dengan menggunakan nuansa lampion sebagai unggulannya. Disamping sebagai Lokasi yang menyenangkan dapat pula menumbuhkan perkembangan perekonomian masyarakat sekitar sekaligus membangkitkan semangat berkesenian warga.

Teknis pelaksanaan Salamon melalui beberapa tahapan pelaksanaan seperti halnya pada kegiatan manajemen yang sudah diterapkan pada penyelenggaraan pasar yang pernah dilaksanakan sebelumnya yaitu; perencanaan/persiapan, pengorganisasian, Aksi/ pelaksanaan, Control dan Evaluasi. Dalam ilmu manajemen terkenal dengan istilah POAC. *Planing* adalah perencanaan. Segala sesuatu perlu adanya perencanaan secara matang dan terperinci serta logis dilaksanakan. *Organisation*, pengorganisasian perlu dilakukan agar dapat berjalan sesuai dengan perencanaan. Hal ini diperlukan agar tidak bias dalam tujuan serta tidak tumpang tindih dalam pelaksanaan di lapangan. *Actuation*, merupakan tindakan nyata agar lebih efektif dan efisien sesuai dengan apa yang telah direncanakan. dan *Controlling*, yang merupakan tindakan pengawasan agar semua berjalan dengan baik sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan untuk mencapai tujuan utamanya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Persiapan

1. Konsep Penyelenggaraan Pasar

Konsep pasar malam Griya Minggu Pon dengan Nuansa Lampion yang selanjutnya disebut Salamon Market adalah menggunakan model ala cafe dengan mengedepankan suasana sekitar berikut kekuatan kuliner warga dengan didampingi oleh hiburan tampilan dari kreasi seni masyarakat sekitar. Suasana lebih terbangun dengan hadirnya penerangan menggunakan lampu pijar dan lampu lampion yang berfariasi warna bohlamnya

Kuliner yang disajikan merupakan home industri UMKM warga setempat dengan berbagai variasi menu yang ditawarkan, baik kuliner tradisional maupun menu modern. Berupa aneka minuman, makanan ringan, makanan berat, variasi makanan yang tersaji tentunya mengundang minat warga untuk mencicipi dan merasakan.

Sebagai pengisi acara diutamakan adalah kreasi warga setempat berupa . sarisajian tari anak, dance grup anak, karaoke warga, musik akustik, adapun hiburan dari luar berupa pemutaran film berjudul Kadet dari Balai pelestari Budaya

2. Tim Pelaksana Salamon

Pola struktur kepanitiaan dalam model Salamon Market ini adalah kombinasi model pasar ini adalah penggabungan antara Hirarki dan jejaring. Penggunaan bagan hirarki diperlukan oleh karena memudahkan koordinasi yang tepat dari penentu kebijakan berikut pelaksana operasional di lapangan. Adapun sistem jejaring dipergunakan untuk menghimpun kerjasama antar instansi terkait serta partisipasi masyarakat.

3. Publikasi dan Promosi Pasar

Publikasi : membuat bahan berita, atau serangkaian tindakan untuk mencatat acara yang berhubungan dengan penyelenggaraan pasar Grimpon (katalog, poster, undangan pembukaan)

Promosi : Tindakan memperkenalkan/ menyebarluaskan berita untuk meningkatkan partisipasi publik (membuat siaran pers, konferensi pers, mengundang wartawan, dll)

RUNDOWN ACARA SALAMON

27-29 SEPTEMBER 2024
TAMAN GRIYA MITRA

HARI/WAKTU	WAKTU	ACARA	PIK
Jumat 27 Sept-28	15.30 – 16.00	Pembukaan Salamon	
	16.00 – 17.00	Tari Korpri dan Orkesan dari anak-anak	
	18.30 – 20.00	Musik Ruang Publik Koridor Tamara	
	20.30 – 23.00	PERFORMING ARTS	
Sabtu 28 Sept-29	09.00 – 09.00	Senam Berdik	
	09.00 – 10.00	Pengumuman Berdik	
	10.00 – 10.30	Pantomim	
	10.30 – 13.00	Koridor Menengah Malam (Atraksi anak)	
	13.00 – 14.00	Musik Koridor	
Minggu 29 Sept-30	15.30 – 17.00	Fashion Show Batik Wangsa	
	08.00 – 13.00	Stand Offensif (Pameran/Pusat) Koridor Malam (senat)	
	13.00 – 16.00	Musik Ruang Publik 1. The Call 2. Musika RT 08	
	16.00 – 17.00	Tari Korpri Anak-anak	
	18.30 – 20.00	Musik Ruang Publik Koridor RT 08	
	20.30 – 23.00	PERFORMING ARTS Stand Up Comedy	



Gambar 2 dan 3: Baliho dan Roudown Acara



Gambar 4 dan 5: Pemasangan paranet stand pelapak dan Properti pendukung

4. Display Tata Letak Pasar Malam



Penataan diterapkan dalam dua denah dan lokasi, Kegiatan ini dan perluasan yang berbeda namun demikian perlu kirannya ditetapkan mana lokasi inti pasar yang wajib ada dan mana lokasi tambahan pasar sebagai penunjang terselenggaranya pasar itu sendiri. Display tataletak Salamon dipusatkan di taman Griya Mitra dan selebihnya meluas ke samping kanan taman.

Kata kunci dalam sebuah penataan pasar adalah dapat menyatukan antara konsep dengan visual penataan sehingga pengunjung mendapatkan kesan dan krasan di lokasi.

B. Pelaksanaan

Salamon Market dibuka pada hari Jumat Sore di Saung Taman Griya Mitra. Pada acara tersebut mempersembahkan kreasi seni tari anak dan remaja, dilanjutkan pada malam harinya dengan tampilan musik dari Karangtaruna dan sebagai puncak acara adalah pemutaran film Bioling (Bioskup Keliling) dari Balai Pelestarian Budaya dengan film Kadet yang menceritakan perjuangan Pilot muda pada awal kemerdekaan.



Gambar 6 : Suasana malam pertama pemutaran film Kadet

Berlanjut pada hari Sabtu pagi dimulai dengan senam Bedas, pengenalan Batik, belajar mewarnai motif bagi anak. Ada siang hari hingga sore diisi dengan kreasi seni anak dan remaja warga sekitar. Pada sore hari acara ditutup oleh karena ada acara dari takmir masjid berupa Pengajian Maulid Nabi.



Gambar 7. Gambaran Suasana pengunjung Salomon Market

Pada hari ketiga diisi dengan tampilan band Debroer hingga siang hari. Pada sore hari diisi dengan tampilan anak dan remaja masyarakat sekitar dan pada saat malam hari ada tampilan musik warga dan dilanjutkan dengan puncak acara fashion show batik warga 026.



Gambar 8: Fashion Show Batik warga 026

C. Pengendalian/Evaluasi Penyelenggaraan Pasar

Metode Evaluasi penyelenggaraan pasar malam Grimpon adalah melalui • Masukan dari pengunjung dan pedagang yang melapak • Evaluasi dengan membandingkan penyelenggaraan pasar grimpon terdahulu dan juga pasar alternatif lainnya.

PENUTUP

Taman sebagai ruang public yang dikemas dengan berbagai alternatif program akan lebih berdaya guna. Tatakelola taman dengan memasukan muatan edukasi seni budaya serta kuliner masyarakat sekitar sehingga dapat berdampak pada menumbuhkan roda ekonomi masyarakat sekitar

Kolaborasi antar berbagai pihak terkait memiliki dampak nyata terhadap keberhasilan penyelenggaraan program. Hal ini juga sebagai daya dorong yang kuat saling mengisi untuk mencapai tujuan bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Gie, The Liang, 2003 *Teknik Berpikir Kreatif*. PUBIB dan Sabda Persada: Yogyakarta
- Harahap, Dedy Ansori. 2018 *Pengantar Manajemen*. Alfabeta: Bandung
- Susanto, Mikke. 2004 *Menimbang Ruang Menata Rupa*. Galang Press: Yogyakarta
- Susanto, Rachmad Yusuf dan Budi Prihatmin-ingtyas dalam Kajian Perdagangan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Malang